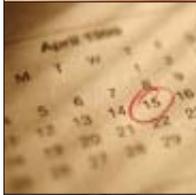




Contenido

Del 18 al 24 de octubre del 2010

| | | |
|---|---|---|
|  | AUTORIDADES Y PRENSA: QUIÉN LLAMA, QUIÉN RESPONDE | Editorial 2 |
|  | ¡MEDICAMENTOS MÁS BARATOS! <i>Un 70% de los medicamentos que se acogieron a los beneficios arancelarios del TLC con EE.UU. presentaron rebajas en sus precios.</i> PAUTAS SOCIALES <i>Para que los nuevos gobiernos regionales prioricen las verdaderas necesidades de sus pobladores.</i> | Hechos de Importancia 3 |
|  | MICROCRÉDITOS EN CRECIMIENTO <i>El Perú lidera los rankings de microfinanzas a nivel mundial.</i> | Actualidad 4 |
|  | LA RESISTENCIA <i>Siguiendo con la recuperación mundial tras la crisis, analizamos el caso de Asia.</i> | Economía 5 |
|  | LA BELLEZA ESTÁ EN LOS OJOS DE QUIEN MIRA <i>Entre enero y agosto, exportaciones de productos de belleza y cuidado personal crecieron un 10% respecto del mismo periodo del 2009.</i> | Comercio Exterior 6 |

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

Nueva NISSAN MURANO
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO

www.nissan.com.pe



Motor 3.5L - 265HP
Sistema audio BOSE
Monitor DVD



Autoridades y prensa: quién llama, quién responde

Gracias a un evento de Wiñaypaq, tuve la suerte de reunirme con un grupo de periodistas cusqueños a fin de compartir ideas respecto a temas fundamentalmente económicos. Mi rol era “defender” la economía de mercado, lo cual suele resultar bastante fácil cuando se muestran las cifras, por demás contundentes, de las tasas de crecimiento logradas en periodos de aplicación de estas políticas versus la pérdida de ingresos y los retrocesos registrados cuando el Estado asumía un rol invasivo en la economía.

Solo hay un pequeño problema con esto: nadie cree en las cifras o, por último, a nadie le interesan en realidad cuando la percepción es que estamos mal, que la privatización fue una estafa de Fujimori, que las empresas extranjeras se llevan el dinero de los peruanos, que la minería contamina y no deja nada para el país, que el agua de Majes se va a exportar a España o a Chile, y que los ricos son más ricos y los pobres son más pobres.

Antes de comenzar la sesión, pedí a los periodistas que, anónimamente, escribieran por cuál objetivo estarían dispuestos a aportar su sueldo de un año a modo de compromiso o prioridad personal. Las respuestas estuvieron muy alineadas: disminución de la pobreza, reducción del analfabetismo, aumento del empleo, eliminación de la corrupción, mejoras en educación y salud.

Estoy segura de que, hecha la pregunta a pobladores de cualquier otra región (incluyendo Lima), las respuestas van a ser más o menos coincidentes, tal vez con algunos agregados como seguridad en las ciudades grandes. Y eso se da, probablemente, porque los temas a resolver para la gran mayoría de peruanos son aún muy básicos.

Vamos al caso de Cusco: en el año 2009, el 51% de la población calificaba como pobre; el 34% sufría de desnutrición; el 14% era analfabeta y el 4% estaba desempleada.

La primera llamada de atención es ese bajo desempleo unido a un 51% de pobreza. La explicación más lógica es la baja productividad o el subempleo (probablemente, ligados ambos a producción de autoconsumo o subsistencia). ¿Quién debe resolverlo?

Hay autoridades regionales recientemente elegidas. En el 2010, está previsto que Cusco (departamento) reciba transferencias de S/. 1,033 millones. Sus metas deberían ser fácilmente monitoreables por la propia prensa que las ha identificado: al final de su gobierno, con los millones recibidos, ¿cuáles serán las tasas de analfabetismo, desnutrición, desempleo y pobreza?

Los periodistas tienen acceso a información y la capacidad de difundirla. No hace falta que aporten un año de sueldo para lograr esas metas por las que estarían, según lo dicho, dispuestos a pagar. Pero sí hacen falta muchas horas de trabajo conjunto para lograr lo que quieren: el bienestar de su región.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

MÁSTER
Dirección de Negocios Internacionales

EOI Escuela de
organización
Industrial

Inicio: 26 de Agosto
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

UPC
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar
página 1



¡MEDICAMENTOS MÁS BARATOS!

Algunos analistas interesados han tratado de demostrar que el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con Estados Unidos no ha tenido efectos en los precios de los medicamentos. Incluso, antes de firmarse el tratado, algunos decían que iban a elevarse. Sin embargo, el informe "Situación de los precios de los medicamentos importados de EE.UU. en el marco del TLC", elaborado por el Ministerio de Salud (MINSA), demuestra todo lo contrario. De los 28 medicamentos importados desde el país del norte, 13 se acogieron a los beneficios arancelarios del TLC, lo que implica que no pagan impuesto alguno al ingresar al país. De estos, nueve (un 70%) han presentado rebajas de entre el 20% y el 60% en sus precios gracias a la desgravación. Cabe resaltar que la reducción se ha dado tanto en el sector privado como en el público.

El MINSA indica que existen otros factores que influyeron en la disminución. Las compras corporativas de medicamentos del sector salud (MINSA, EsSalud, Sanidades de las Fuerzas Armadas y Policiales, municipios, gobiernos regionales, gobiernos locales, entre otros) cumplieron un rol decisivo, ya que aseguran una mayor competencia de postores. Esto se refiere a que en el proceso participan dos o más proveedores, la convocatoria es transparente y los precios referenciales se elaboran de manera eficiente. Por otro lado, la implementación del Aseguramiento Universal en Salud (AUS) también contribuyó a la reducción significativa de los precios.

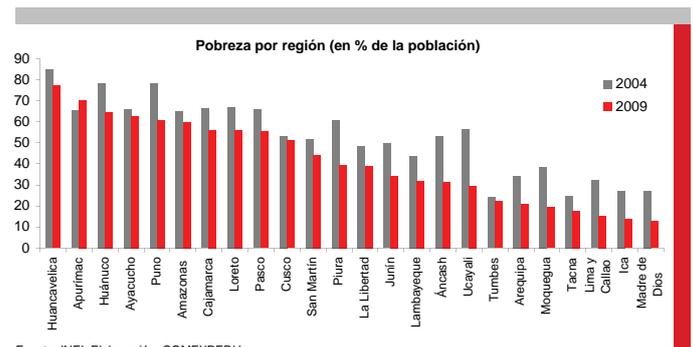
Además de lograrse una disminución en los precios, se incrementó considerablemente el acceso a los medicamentos genéricos, lo que significa una mejora notable en el cuidado de la salud de la población.

Sin embargo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) no está totalmente de acuerdo con el estudio, ya que considera que es muy pronto para evaluar el impacto del TLC sobre el sector, pues también hay que considerar el beneficio para la industria local en términos de insumos más baratos. Tomando en cuenta esta postura, se espera que el impacto positivo sea aún mayor en el mediano y largo plazo.

PAUTAS SOCIALES

A propósito de las recientes elecciones regionales, damos una mirada a algunos indicadores sociales, a los que las nuevas autoridades deberían prestar atención antes de decidir en dónde comenzar a invertir los recursos que reciben.

Empecemos con la pobreza. Pese a una reducción considerable en pocos años, gracias al crecimiento económico (cayó del 48.6% de la población en el 2004 al 34.8% en el 2009, según el INEI), todavía hay una diferencia drástica entre las zonas urbana y rural: 21.1% vs. 60.3%. Los departamentos con los mayores niveles fueron Huancavelica (77.2%), Apurímac (70.3%), Huánuco (64.5%), Ayacucho (62.6%) y Puno (60.8%).



En cuanto al analfabetismo, entre el 2003 y el 2009 la tasa ha caído gradualmente, hasta alcanzar, el año pasado, el 8.9% de la población de 15 y más años. Nuevamente, Huancavelica es el departamento que padece la mayor cifra, pues el 21.6% no sabe leer ni escribir, más del doble del total nacional. Le siguen, vaya coincidencia, Apurímac (20.8%), Huánuco (20.2%), Ayacucho (19.4%) y Puno (17%). También con el 17% figura Cajamarca.

Siguiendo con la educación, según el Ministerio de este sector, el porcentaje de alumnos de 2º grado de primaria que comprenden lo que leen subió del 15.9% en el 2007 al 23.1% en el 2009. En matemáticas, el 13.5% logró los aprendizajes del grado en el 2009, en comparación con un 7.2% en el 2007. A pesar del avance, aquí hay una gran tarea pendiente y los departamentos más afectados son: en lectura, Loreto (4.5%), Ucayali (6.1%) y Apurímac (8.2%); y en matemáticas, nuevamente Loreto (con un dramático 1.1%), Ucayali (1.6%) y Madre de Dios (4.2%).

Por último, la desnutrición crónica en los niños menores de cinco años también ha disminuido: del 22.9% al 18.3% entre el 2005 y el 2009. Sin embargo, mientras que en el 2009 solo el 9.9% de los niños mostró desnutrición crónica en la zona urbana, en la zona rural esta tasa alcanzó el 32.8%. Del mismo modo, la sierra es siempre la que presenta los niveles más altos: 30.1% en el 2009. Si bien es importante su avance desde el 2005, cuando llegaba al 35.6%, aún es insuficiente.

De estas cifras, queda claro que, en líneas generales, los gobiernos regionales (en particular, los de los departamentos aquí señalados) tienen que reducir o no imponer trabas al emprendimiento -y más bien facilitararlo con infraestructura útil, por ejemplo-, pues este genera empleo y, con ello, reduce la pobreza. Asimismo, deben priorizar inversiones en programas de nutrición y educación, para cerrar el círculo vicioso de la falta de oportunidades.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

Grupo Interbank

regresar
página 1



Microcréditos en crecimiento

El sector de las microfinanzas ha crecido de manera sorprendente en los últimos años. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la cartera de microcréditos apenas superaba los US\$ 1,000 millones y el número de clientes no alcanzaba los dos millones en el 2001 en Latinoamérica. Luego de ocho años, es notable el desarrollo alcanzado. Estimaciones al año 2009 indican que alrededor de 700 instituciones proporcionan microcréditos a cerca de diez millones de clientes en la región, con un total de US\$ 12,300 millones de cartera lo que significa un crecimiento de un 1,130%.

En el Perú, el crecimiento del sector ha sido sorprendente. Según la SBS, se pasó de una cartera de S/. 1,814 millones en el 2001 a S/. 12,487 millones en el 2009, lo que representa un crecimiento del 588%. Asimismo, el número de prestatarios aumentó un 306% (se pasó de 443 mil en el 2001 a 1.8 millones en el 2009). Entrando en detalle, los bancos representan un 45% de los créditos otorgados, seguidos de las cajas municipales (29%), las financieras (15%), las cajas rurales (7%) y las EDPYME (4%).

Gracias al buen desempeño logrado, el sector microfinanciero del Perú lidera los *rankings* a nivel mundial. A continuación, se realizará un breve análisis sobre estos.

EL PERÚ CUENTA CON LA MAYOR CARTERA DE MICROCRÉDITOS A NIVEL LATINOAMERICANO

Hace unas semanas, el BID presentó su estudio "Microfinanzas en América Latina y el Caribe: El sector en cifras", en el cual se destaca el desarrollo de la región en el mercado de las microfinanzas. En este, se destaca al Perú como el país con la mayor cartera de microcréditos (26% de la cartera total al 2009), superando largamente a países como Ecuador (segundo lugar con US\$ 1,704 millones, 14%), Colombia (US\$ 1,393 millones, 11%) y Bolivia (US\$ 1,169 millones, 9%). Asimismo, el Perú es el segundo país con el mayor número de clientes (1.8 millones), siendo superado solo por México (2.3 millones).

EL MEJOR ENTORNO PARA LAS MICROFINANZAS

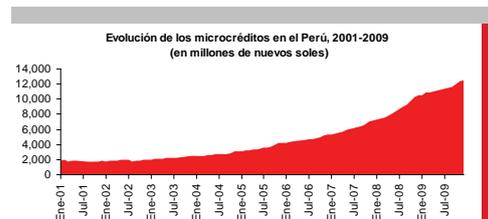
La Economist Intelligence Unit, en su estudio "Microscopio Global 2010", analizó el entorno de negocios para el sector de las microfinanzas en 54 países del mundo. El resultado de la investigación es un índice que permite comparar países y regiones en tres categorías: marco regulatorio, clima de inversión y desarrollo institucional. Por tercer año consecutivo, el Perú ocupó el primer lugar y mantuvo su posición como líder mundial.

En el informe se destacan tres puntos sobre el sector en nuestro país:

- Un decreto de junio del 2008 permitió que las EDPYME, las cajas municipales y las cajas rurales tengan mayor acceso a los mercados de capitales.
- Si bien las cajas municipales son entidades constituidas a nivel municipal, estas pueden operar en otras regiones y provincias, lo que significa gran capacidad y flexibilidad regulatoria por parte del Estado.
- Los bancos muestran cautela a la hora de conceder préstamos a los pequeños y medianos negocios, lo que se ve reflejado en una baja tasa de morosidad.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Si bien se han logrado grandes avances, aún existe un largo camino por recorrer. Se espera que las entidades financieras atiendan a clientes más pequeños, ingresen a zonas rurales y desarrollen nuevos productos adicionales al microcrédito, como el microahorro y los microseguros. Asimismo, la mayor competencia seguirá favoreciendo a los microempresarios al acceder al crédito en condiciones más favorables, tanto en términos de costos como en variedad de productos y servicios.



Fuente: SBS. Elaboración: COMEXPERU

Ranking de los países con las mayores carteras de microcréditos en América Latina (en US\$)

| Puesto | Total | Cartera Microcrédito |
|--------|----------|----------------------|
| 1 | Perú | 3,217,881,231 |
| 2 | Ecuador | 1,704,075,216 |
| 3 | Colombia | 1,393,056,370 |
| 4 | Bolivia | 1,169,804,753 |
| 5 | Chile | 913,784,759 |
| 6 | México | 763,238,547 |
| 7 | Brasil | 745,285,427 |

Fuente: BID. Elaboración: COMEXPERU

Ranking de mejores condiciones de negocios para el desarrollo de las microfinanzas

| Puesto | País | Puntuación |
|--------|-----------|------------|
| 1 | Perú | 74,3 |
| 2 | Filipinas | 71,8 |
| 3 | Bolivia | 69,6 |
| 4 | Ghana | 64,9 |
| 5 | Pakistán | 64,8 |
| 6 | Ecuador | 61,3 |

Fuente: The Economist Intelligence Unit. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes



logística



warrants



depensa files



www.depensa.com.pe

regresar
página 1



La resistencia

La semana pasada dimos un vistazo al proceso de reactivación de la economía estadounidense (ver [Semana N° 586](#)). Siguiendo con el World Economic Outlook (WEO), análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI), esta vez hablaremos sobre los países asiáticos.

EL LIDERAZGO DE ORIENTE

Asia encabeza la recuperación mundial. En términos del FMI, la demanda interna de la mayor parte de esta región ha demostrado una capacidad de resistencia superior que ha contribuido con la estabilidad financiera, compensando el arrastre negativo de la balanza comercial. Cabe mencionar que el estímulo del sector público ha sido muy importante, pues este se convirtió en el principal motor del crecimiento. Aquí se destaca la importancia de tener un Estado, no grande, pero sí efectivo en su rol.

Las proyecciones del FMI indican que la región crecerá alrededor del 7.9% en el 2010 y el 6.7% en el 2011. Este decrecimiento de la tasa entre uno y otro año se explicaría por el retiro del estímulo y el endurecimiento de las políticas en algunos países que ya enfrentan presiones de demanda.

LOS HERMANOS MAYORES

El empuje de varias de las economías más grandes del Asia contribuyó con el resto debido a su fuerte dinámica de producción industrial y ventas minoristas. El crecimiento sostenido de China favorece a varias naciones exportadoras de materias primas (como Indonesia y Nueva Zelanda) y bienes de capital (Japón), insumos para su industria. Se prevé que el crecimiento del PBI real de esta nación alcanzará un promedio del 10.5% en el 2010 y el 9.6% en el 2011. La demanda interna privada de esta potencia mundial generaría, en promedio, dos tercios del crecimiento a corto plazo durante el periodo 2010-11, mientras que la actividad del sector público representaría el tercio restante.

Por su parte, India -economía en desarrollo que también ha respaldado la resistencia de la región- se vio relativamente a salvo de la crisis debido a su baja dependencia de las exportaciones, así como por las fuertes entradas de capital que han respaldado la actividad interna. Para este país, se prevé un crecimiento del 9.7% en el 2010 y del 8.4% en el 2011, producto de la inversión. No obstante, según el FMI, la balanza comercial de India se mantendrá negativa; en el 2009, el saldo en cuenta corriente fue del -2.9% del PBI y se proyecta que será del -3.1% en el 2010-11. Esto se debería a la fortaleza de la inversión que impulsa las importaciones, lo cual en realidad no es negativo. Cabe resaltar que la recuperación de la actividad interna está generando presiones sobre los precios al consumidor (en el 2009 presentaba un nivel de inflación del 10.9% y se espera que sea del 13.2% en el 2010 y el 6.7% en el 2011).

Un Japón atónito sigue con perspectivas débiles (recordemos que fue desplazado por China en su participación del PBI mundial). A raíz del enfriamiento de la economía de Estados Unidos, las exportaciones japonesas se han reducido, lo que afecta considerablemente su recuperación de la crisis. Las proyecciones del FMI indicarían un crecimiento del PBI real del 2.8% en el 2010 y el 1.5% en el 2011, cifras menores que su nivel potencial, pero mejores que su desempeño en el 2009 (-5.2%). Esta economía avanzada presentó en el 2009 una tasa de desempleo del 5.1%, cifra que se mantendría para el 2010-11.

Las perspectivas de Nueva Zelanda, otra economía avanzada, tampoco son muy alentadoras. En el 2009, su PBI real decreció un 1.6% y se proyecta un crecimiento del 3% y el 3.2% para el 2010 y el 2011, respectivamente. Además, si bien en el 2009 la tasa de inflación fue del 2.1%, esta aumentaría al 2.5% en el 2010 y al 5.5% en el 2011. Además de un saldo en cuenta corriente negativo (-3% del PBI en el 2009 y proyecciones del -3.2% y el -4.4% para los dos próximos años), el desempleo alcanzó la tasa del 6.2% el año pasado y se proyecta la misma cifra para este año, aunque en el 2011 caería al 5.8%.

EL ÉXITO DE LOS NOVATOS

Las economías recientemente industrializadas mostraron una rápida recuperación, gracias a la robusta demanda regional de exportaciones. Singapur, con su exportación de productos electrónicos, pasó de un decrecimiento del PBI real en el 2009 del 1.3% a un crecimiento esperado del 15% para el 2010. Igualmente, la demanda de servicios de Hong Kong contribuyó a que saliera de la contracción del año pasado (-2.8%) hacia la prometedora cifra proyectada del 6% para este año. Del mismo modo, los requerimientos de bienes de capital coreanos favorecieron a esta nación, que proyecta un crecimiento de su PBI real del 6.1% promedio en el 2010 y el 4.5% en el 2011.

También los países de la ASEAN 5 (Indonesia, Tailandia, Filipinas, Malasia y Vietnam) se han visto beneficiados por el crecimiento regional. El crecimiento promedio de estas cinco naciones fue del 1.7% en el 2009 y se proyecta un crecimiento promedio del 6.6% para el 2010 y el 5.4% para el 2011.

Como vemos, naciones como Singapur siguen dando el ejemplo. Su ambiente propicio para los negocios y su comercio con el mundo le han permitido recuperarse rápida y fuertemente de la crisis. Continuemos aprendiendo de ellas.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
 info@infocorp.com.pe
 www.infocorp.com.pe

EQUIFAX PERU



La belleza está en los ojos de quien mira

Durante los últimos años, una de las industrias que viene desarrollándose con fuerza en nuestro país es la de los productos de belleza y cuidado personal. Las principales marcas peruanas incluso están traspasando fronteras y son reconocidas en otros países de la región. A propósito de ello, revisamos las exportaciones de este rubro y algunos productos destacados.

En particular, nos centramos en las preparaciones de perfumería, tocador o cosmética (que no incluyen jabones). Desde el 2003, sus ventas al exterior han despegado y presentaron un crecimiento promedio anual del 29% entre dicho año y el 2009. Si bien en el 2006 tuvieron una caída importante, en los años siguientes han vuelto a crecer. Así, se han más que triplicado entre el 2002 y el 2008, al pasar de US\$ 20.4 millones a US\$ 65 millones. Tras verse ligeramente afectadas por la crisis del 2009, este año han retomado cierto impulso, al crecer un 10% y llegar a los US\$ 45.7 millones entre enero y agosto.

ESTA BOCA ES MÍA

Entre los productos más dinámicos este año, destacan las preparaciones para la higiene bucal o dental. En particular, sobresalen los dentífricos, cuyas ventas se incrementaron un 77% respecto de enero-agosto del 2009 y alcanzaron los US\$ 821 mil. Su principal destino fue Bolivia, con el 66% del total y un crecimiento del 87% respecto de enero-agosto del 2009, superando ligeramente el nivel de similar periodo del 2008. Un poco más atrás, le siguió Chile con el 23% y un aumento del 57%. Asimismo, se están recuperando las ventas a Panamá, que en enero-agosto del 2008 era el segundo destino con US\$ 104,800 y en los mismos meses del 2009 cayó un 98%. En este año, ha alcanzado el tercer lugar con US\$ 38,290.

Las empresas que exportan este producto están lideradas por Intradevco Industrial, a quien correspondió casi la totalidad de las exportaciones (95%), con un incremento del 82% respecto de los primeros ocho meses del 2009 y del 30% con relación al mismo periodo del 2008. De lejos, le siguió Corporación D&P, con el 4.7%.

MIRADAS QUE MATAN... Y SACHA INCHI

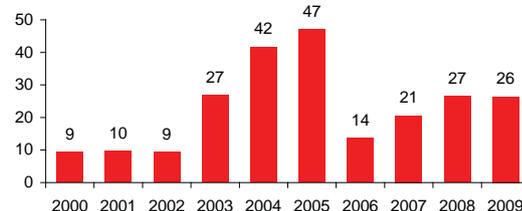
Pero vayamos a los pesos pesados de este rubro. Estos son las preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel. En los meses analizados, sus exportaciones ascendieron a US\$ 21 millones, un 21% y 27% más que en similares periodos del 2009 y el 2008, respectivamente. Y es que incluso durante la crisis del 2009, productos de este grupo, como los de maquillaje para ojos y los polvos, continuaron creciendo. Este año, los primeros alcanzaron los US\$ 3.3 millones, al elevarse un 11%. El artículo más popular fueron las sombras, con alrededor del 70% del monto exportado.

Los principales destinos del maquillaje para ojos fueron Colombia, con el 30% del total, Ecuador (25%), Chile (22%), Bolivia (17%) y Venezuela (3%). En enero-agosto del 2008, Ecuador era nuestro mayor comprador con el 42%, pero la crisis redujo a la mitad las ventas a ese destino y escalaron posiciones Colombia y Venezuela. No obstante, mientras que las exportaciones a este último aumentaron un 269% en el periodo correspondiente al 2009, en este año han caído un 83%, lo cual refleja (como ya lo hemos señalado en el caso de los [textiles y el calzado](#)) la inestabilidad del país llanero como mercado para nuestros productos. Por ello, es rescatable el dinamismo a destinos como Colombia y Chile (+42% enero-agosto 2010/2009, +71% enero-agosto 2010/2008; y +74%, +135%, respectivamente).

En cuanto a las empresas, Unique volvió al primer lugar que ocupaba en el 2008 y Cetco (Belcorp) al segundo, con el 56% y el 44% del total, respectivamente. Las exportaciones de la primera crecieron un 30% y las de la segunda cayeron un 4%. Sin embargo, cabe destacar que, en el caso de Cetco, son un 71% mayores que en el mismo periodo del 2008.

Pero la mayor parte del monto exportado de estas preparaciones corresponde a la partida "demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel", con US\$ 13.2 millones (+28%). Aquí podemos encontrar desde productos de sachá inchi para la piel, por US\$ 229,344, adquiridos mayormente por Colombia y Ecuador, pero también por Estados Unidos y Suecia; hasta cremas y geles de baba de caracol por US\$ 24,022, exportados a países tan distintos como Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos y Noruega. Incluso le vendimos cremas relajantes y para masajes a Australia por US\$ 1,164. ¡Eso se llama diversificación!

Exportaciones de preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1